



Guldemann Kommunikation
Corporate Publishing

Ein stimmiges Kommunikationsmenü



Als Werbe- und Kommunikationsagentur sind wir im Beraternetzwerk von ARTISET,
Partnerfirma von senesuisse und Mitglied im Netzwerk Leichte Sprache.



Inhalt

Was darf es denn sein?	4
Das Mise en Place	6
Diese Suppe löffeln wir sehr gerne aus	8
Das Auge isst mit	10
Die Spezialität des Hauses	12
Unsere Molekularküche	14
Profis am Herd	16
Aus dem Gästebuch	18



Was darf es denn sein ?

Wir sehen uns als die Köche Ihres Kommunikationsmenüs. Mit erprobten Rezepten, routinierten Handgriffen und einer gesunden Portion Pragmatismus und Erfahrung bringen wir Lösungen in den Bereichen Konzept, Text, Grafik und Web auf den Tisch.

Als Full-Service-Werbeagentur mit Schwerpunkt Corporate Publishing betreuen wir mit unserem spezialisierten kleinen Team soziale Institutionen, Spitäler, Heime und Non-Profit-Organisationen in der ganzen Schweiz sowie Kundinnen und Kunden aus Handel, Industrie und Gewerbe.

Haben wir Ihren Appetit geweckt? Kontaktieren Sie uns!

Jeanine Galli & Daniel Guldemann

Strategie und Konzept

Das Mise en Place

Eine stimmige Strategie ist für die funktionierende Marketingkommunikation genauso zentral wie die sorgfältige Vorbereitung für den gelungenen Mehrgänger. Wir erarbeiten mit Ihnen gemeinsam effiziente Kommunikationskonzepte und begleiten Sie bei der Umsetzung von Massnahmen, die bei allen Anspruchsgruppen Lust auf mehr machen.

Auf einen Blick

- Kommunikationskonzepte für Unternehmen und soziale Institutionen
- Entwicklung von Massnahmen im Bereich Corporate Publishing
- Neutrale Beratung für neue Kommunikationsideen







Text und Redaktion

Diese Suppe löffeln wir sehr gerne aus

Beim Küchenchef ist es der eigene Saucenfond, bei uns sind es die Texte. Sie bilden stets die Basis für überzeugende Produkte im Bereich Corporate Publishing. Ob Firmenzeitung, Geschäftsbericht, Imagebroschüre oder soziale Medien: Wir recherchieren, führen Interviews und erbringen redaktionelle Leistungen mit Kompetenz und Erfahrung.

Auf einen Blick

- Broschüren, Firmenzeitungen, Geschäftsberichte, soziale Medien etc.
- Lektorieren, redigieren und korrigieren von Dokumenten aller Art
- Kommunikation in Leichter Sprache für Menschen mit Einschränkungen

Grafik und Webdesign

Das Auge isst mit

Alles aus einer Küche: Nach diesem Grundsatz bieten wir mit unseren bewährten Partnern den Full Service mit pfannenfertiger Umsetzung von Kommunikationsmassnahmen in den Bereichen Print und Web. Sie haben für den gesamten Projektablauf einen einzigen Ansprechpartner. Nehmen Sie Platz und geniessen Sie Ihr Menü.

Auf einen Blick

- Entwicklung und Umsetzung von Erscheinungsbildern (Corporate Design)
- Web-Auftritte im Responsive Design mit benutzerfreundlichem CMS
- Gestaltung von Broschüren, Geschäftsberichten und Periodika





Sozialwerbung

Die Spezialität des Hauses

Als Partner im Beraternetzwerk von CURAVIVA, INSOS, YOUVITA und als Partnerfirma von senesuisse beraten und begleiten wir seit vielen Jahren Heime, Spitäler und soziale Institutionen im Bereich Corporate Publishing. Das Angebot umfasst unter anderem Heimzeitungen, Imagebroschüren und natürlich die zielgruppengerichtete Web-Präsenz.

Auf einen Blick

- Corporate Publishing für Heime, Spitäler und soziale Organisationen
- Kommunikative Begleitung bei Sanierungs- und Ausbauprojekten
- Begleitung von Institutionen bei der Neupositionierung am Markt

Webwatcher

Unsere Molekularküche

Die digitale Präsenz im Internet und in den sozialen Medien ist verlockend. Doch wer ist verantwortlich für die Inhalte, wer aktualisiert Webseite, Facebook, Instagram, LinkedIn & Co. regelmässig? Mit unserer Dienstleistung «Webwatcher» nehmen wir Ihnen diese Arbeiten ganz einfach ab. Damit Ihr Auftritt nicht plötzlich zum kalten Kaffee von gestern wird.

Auf einen Blick

- Redaktionskonzepte für die sozialen Medien
- Content Full Service mit unserer Dienstleistung «Webwatcher»
- Webseiten-Aktualisierungen im Abonnement, Newsletter-Service





Jeanine Galli, Martin Gottburg, Daniel Guldemann, Christian Tschui, Martin Jaeggi

Geschichte

Profis am Herd

Unsere gastliche Werbeagentur haben wir 1986 gegründet. 1989 Eröffnung des heutigen Standorts an der A1 in Gerlafingen. 1992 beginnt die Zusammenarbeit mit Martin Jaeggi als Inhouse-Partner für Grafik. Christian Tschui stösst 1999 zur Bürogemeinschaft und ist zuständig für die Umsetzung der Online-Projekte. 2020 tritt Jeanine Galli ihren Job als zweite Chefköchin an. 2024 ergänzt Martina Gottburg das Team.

Referenzen

Aus dem Gästebuch

« Guldemann Kommunikation verfügt über langjährige Erfahrung in der Sozialbranche und kennt das Umfeld mit allen Anspruchsgruppen. Wir zählen deshalb bei der Umsetzung von Kommunikationsmassnahmen gern auf die Kompetenz des Beratungsteams. »

Ulrich von Känel, Geschäftsführer focus jugend,
Zentrum für Sonderpädagogik, Kriegstetten

« Bei der Unternehmenskommunikation zählen wir seit Jahren auf die Dienstleistungen von Daniel Guldemann und seinem Team. »

Sandra Zimmerli, Heimleitung Pflegeheim Stadtpark, Olten

« Wenn man, wie unser Unternehmen, mehr als ein Vierteljahrhundert auf die gleiche Kommunikationsagentur setzt, dann ist dies ein Zeichen für konstante Qualität, kundenbezogene Lösungen und Anpassungsfähigkeit. »

Patrik Buchs, Leiter Marketing,
sägerei trachsel ag, Rüti b. Riggisberg

« Als marktführendes Unternehmen für Mikroskopie und optische Messsysteme müssen wir komplexe Sachverhalte auf den Punkt bringen und unsere zentralen Firmenwerte klar kommunizieren. Hier sind wir mit Guldemann Kommunikation bestens bedient. »

Daniel Ryf, CEO und Firmeninhaber Ryf AG, Grenchen

« Im hektischen Praxis-Alltag bleibt nicht viel Zeit für Marketing. Unsere Social Media-Kanäle werden seit mehreren Jahren wöchentlich durch Guldumann Kommunikation bespielt. Wir schätzen den unkomplizierten Austausch und freuen uns, auf diese Weise Einblicke aus unserem Praxisalltag zu teilen. »

Tatjana Walser, Inhaberin Ärzte8808/Doctors8808, Pfäffikon

« Guldumann Kommunikation ist unser sachverständiger Partner bei der Neuausrichtung der Kommunikation der Gemeinde Deitingen. Erscheinungsbild, Website, Neuzuzügermappe, Imagebroschüre und unser Bulletin erscheinen nun im frischen, ansprechenden Design. »

Bruno Eberhard, Gemeindepräsident Deitingen

« Inklusion wird bei uns grossgeschrieben, weshalb die Leichte Sprache einen hohen Stellenwert einnimmt. Guldumann Kommunikation hat diverse Dokumente für uns in das Sprachniveau A1/A2 transferiert, wovon unsere Bewohnerinnen und Bewohner profitieren. »

Tom Ackermann, Mitglied Geschäftsleitung, Wagerenhof Uster

« Als innovatives Unternehmen der Gesundheitsbranche ist es ein Muss, dass wir uns auch in den Sozialen Medien professionell präsentieren. Guldumann Kommunikation hat unsere LinkedIn-Accounts aufgebaut, übernimmt die Betreuung und unterstützt uns auch in anderen Belangen immer wieder kompetent. »

Fiona Furrer, Gründerin Xana Group



Guldumann Kommunikation · Bolacker 12 · CH-4563 Gerlafingen · Telefon 032 675 33 53 · mail@guldumann.ch · www.guldumann.ch