

your profit



Newsletter Walser & Partner AG · Zurich · Freienbach · Zug · Dubai · Brazil



TIME IS MONEY – MONEY IS TIME!



■ Kundenstory Frei & Tscheligi

Das Erfolgsduo im Event- und Gastro-Business

Angefangen hat alles vor zwanzig Jahren. Koni Frei betreibt die Katakombe als Underground-Partylocation. Zsolt Tscheligi wird sein Partner und gemeinsam eröffnen sie die Kanzlei als Disco- und Kulturlokal. Die Chemie stimmt und das junge Unternehmen Frei & Tscheligi mischt bald tüchtig in der Zürcher Event-, Club- und Gastro-szene mit.

Aus der Katakombe wird dann die UG Disco und später das HIVE. Mit innovativen Ideen, Kreativität, Mut und unternehmerischer Weitsicht gelingt es, weitere In-Lokale in der Stadt Zürich aufzubauen. Zug um Zug kommen die Bar Central, die Sportbar, die Longstreetbar und das geschichtsträchtige Restaurant Volks- haus dazu.

2008 zieht es die Beiden dann in die Berge. Sie übernehmen die renommierte Disco Casa Antica in Klosters, bekannt auch als «one of the hottest clubs of the Swiss mountains». Und so nebenbei wird mit PortuClean noch eine Reinigungsfirma gegründet. Frei & Tscheligi agiert als zentrale Verwaltung und Schaltstelle für die ganze Firmengruppe.

Walser & Partner AG betreut Frei & Tscheligi im Treuhandbereich. Die erste Begegnung fand vor mehr als 10 Jahren bei der Übernahme eines Lokals statt. Notabene war Marco G. Walser damals Vertreter der Gegenpartei. Zsolt Tscheligi war von seinem Auftritt als korrekter, fairer aber harter Verhandlungspartner so beeindruckt, dass er nach Abschluss der Verhandlungen seinem Gegenpart offerierte, die treuhänderische Vertretung der Gruppe zu übernehmen. Die Sympathien waren gegenseitig, der Startschuss für eine langjährige Zusammenarbeit war gefallen.

«Herr Demir und sein Team bei Walser & Partner AG bilden eine fachkompetente Gruppe, in der wir uns auf sehr angenehme Weise aufgehoben und betreut fühlen.»

Konrad Frei und Zsolt Tscheligi
Geschäftsleitung Frei & Tscheligi

Kunden aus 37 Nationen ...



Geschätzte Kundinnen und Kunden
Werte Geschäftspartner

Internationalität ist bei Walser & Partner AG seit vielen Jahren ein zentrales Thema. Wir kommunizieren in acht Sprachen und betreuen Kunden aus den verschiedensten Kulturen. Die Expansion nach Dubai (2004) und Brasilien (2007) ist denn auch nur die logische Konsequenz einer breit abgestützten Strategie der geografischen Diversifikation.

Über beide Auslandniederlassungen finden Sie in diesem Newsletter News und Hintergrundinformationen. Dubai und Brasilien prosperieren, haben grosses Entwicklungspotenzial und sind aus unserem Standortkonzept nicht mehr wegzudenken. Ich war im vergangenen Jahr viel in Brasilien unterwegs; die Dynamik ist überall spürbar. Fachleute prognostizieren, dass sich «der grüne Riese» bis ins Jahr 2030 zur fünfgrößten Wirtschaftsmacht der Welt entwickelt.

Apropos Auslandstätigkeit: Ab diesem Jahr werde ich mich vermehrt um die internationalen Belange unserer Firmengruppe kümmern. Dies in der Gewissheit, dass CEO Abdullah Demir und sein Team das wichtige Schweizer Geschäft hochprofessionell und mit viel Engagement führen werden.

Ich wünsche Ihnen viel Spass beim Lesen.

Ihr Marco G. Walser
Präsident des Verwaltungsrates

Mitglied · Member of TREUHAND | SUISSE



GENEVA GROUP INTERNATIONAL
Independent Member

■ Business Opportunity Brasilien

Das fünftgrösste Land der Welt auf der Überholspur ...

Wenn die Wirtschaftspresse schreibt «Schweizer Firmen tanzen Samba in Brasilien», dann trifft sie den Nagel auf den Kopf. Rund 300 Unternehmen aus der Schweiz beschäftigen in Brasilien 106'000 Menschen. Das Land boomt und ist während der achtjährigen Präsidentschaft von Lula da Silva zur achtgrössten Volkswirtschaft der Welt aufgestiegen. Walser & Partner AG ist seit 2007 mit einer Niederlassung in Fortaleza, im Nordosten Brasiliens, präsent und betreut vor Ort verschiedene Projekte.

Und der Wachstumskurs hält an. Im Land mit seinen 191 Mio. Einwohnern ist die Mittelschicht in den letzten Jahren um 30 Millionen Menschen gewachsen. Hier entsteht in rasantem Tempo eine kaufkräftige Zielgruppe, die sich immer mehr leisten kann. Kein Wunder, hat Brasilien im 2010 mit 3 Millionen Autos mehr produziert, als Deutschland. Die traditionellen Pfeiler Landwirtschaft (60 % aller weltweit verzehrten Proteine kommen aus Brasilien) und Rohstoffe (u.a. riesige Erdölvorkommen vor der Küste Brasiliens) werden ergänzt durch Topleistungen in den Bereichen Technologie und Industrie.

Projekte

Walser & Partner AG betreut in Brasilien zur Zeit verschiedene Immobilienprojekte. So fand im Dezember 2010 der Spatenstich zur «Solarium Residence» statt. In dieser Überbauung entstehen 228 Eigentumswohnungen für den brasilianischen Mittelstand. In einem zweiten Projekt sind 90 Einfamilienhäuser geplant, auch hier ist der Startschuss mit dem Landkauf im Dezember 2010 gefallen. Mit einem Shopping-Center mit Büroturm und Hotel sowie einer gemischt genutzten Immobilie mit 134 Stadtwohnungen und Geschäftsflächen sind zwei weitere Bauvorhaben «in der Pipeline».

rium Residence» statt. In dieser Überbauung entstehen 228 Eigentumswohnungen für den brasilianischen Mittelstand. In einem zweiten Projekt sind 90 Einfamilienhäuser geplant, auch hier ist der Startschuss mit dem Landkauf im Dezember 2010 gefallen. Mit einem Shopping-Center mit Büroturm und Hotel sowie einer gemischt genutzten Immobilie mit 134 Stadtwohnungen und Geschäftsflächen sind zwei weitere Bauvorhaben «in der Pipeline».

Kompetenz vor Ort

Wenn Sie die Möglichkeiten und Chancen dieses boomenden Marktes kennenlernen möchten, dann nehmen Sie mit Marco G. Walser Kontakt auf. Er kennt Land und Leute bestens und wird 2011 – als Hauptverantwortlicher für die internationalen Geschäfte von Walser & Partner AG – viel Zeit in Brasilien verbringen.



In diesem Bürogebäude befindet sich die Niederlassung von Walser & Partner AG.

5 Gründe sprechen für Brasilien

- Rasantes Wirtschaftswachstum, 2010 waren es rund 9 %
- Starke Landwirtschaft, grosser Reichtum an Rohstoffen
- Massive Entwicklungsschritte in Technologie und Industrie
- Politisch und wirtschaftlich stabil. Seit 2008 keine Auslandschulden mehr
- Inflation (4 %) und Arbeitslosigkeit (aktuell 5,7 %) gut unter Kontrolle



Fortaleza ist mit rund 3 Mio. Einwohnern die fünftgrösste Stadt Brasiliens. Sie liegt verkehrsstrategisch perfekt im Nordosten des Landes, nur etwa 7 Flugstunden von Lissabon entfernt.



■ Strategische Partnerschaft

Sascha Zuber, «Top-Ten» bei den Vermögensverwaltern

Die «Kür der besten Vermögensverwalter» im Wirtschaftsmagazin Bilanz, Ausgabe Nummer 18/2010, war eine eher ernüchternde Angelegenheit: Von mehr als 100 geprüften unabhängigen Vermögensverwaltern schnitten nur gerade 10 mit der Note «sehr gut» ab.

Darunter auch Sascha Zuber mit seiner in der Stadt Zürich domizilierten Coventa AG (www.coventa.ch). Nach dem Motto «Konzen-

tration der Kräfte» läuft seit Dezember 2010 zwischen unserer Schwestergesellschaft BBH Vermögensverwaltungs AG und der Coventa AG eine strategische Partnerschaft. BBH konzentriert die Aktivitäten im Bereich «Vermögensverwaltung & Family Office» operativ bei Sascha Zuber und der Coventa AG. Der CEO Schweiz von BBH, Abdullah Demir, ist neu im VR der Partnerfirma. Die Coventa AG ihrerseits bezieht seit Jahren Treuhand-Dienstleistungen von Walser & Partner AG.

«Ich kenne das Team seit vielen Jahren und freue mich sehr auf diese strategische Partnerschaft mit der BBH.»

Sascha Zuber
Gründer und Inhaber
Coventa AG



■ Niederlassung Dubai

Fünf Fragen an den Mann vor Ort

Seit 2004 ist Walser & Partner AG mit einer Niederlassung in Dubai präsent. Die ausgezeichnete Lage der Vereinigten Arabischen Emirate (VAE) am Persischen Golf, die Nähe zu Indien und Asien und natürlich das «Zero-Tax-Umfeld» haben Dubai zum gefragten Middle-East-Standort gemacht. Seit 2006 leitet Tobias Wilhelm die Geschäfte vor Ort.

Wie sieht die wirtschaftliche Lage aus?

Durch das Platzen der Immobilienblase ist natürlich ein grosser Wirtschaftszweig zusammengebrochen. Die Lage hat sich aber weitgehend stabilisiert und die Zukunftsperspektiven sind grossartig. Der Standort zieht nach wie vor viele Handelsfirmen magisch an.

Warum denn eigentlich?

Die gute Infrastruktur, der Meereshafen, die perfekten Flugverbindungen in alle Welt hinaus und natürlich die Steuerfreiheit sind wichtige Gründe. Dazu kommt aber auch, dass Dubai ausländischen Unternehmen gegenüber sehr offen ist. Die bürokratischen Vorschriften sind erfüllbar, wenn man das System und die Mentalität der Verhandlungspartner einmal kennt.

Die Zukunftsperspektiven?

Das geschilderte Umfeld wird auch in Zukunft dafür sorgen, dass Dubai die attraktive Handelsdrehscheibe zwischen Europa und Asien bleibt. Dazu kommt die Tatsache, dass in der Golfregion immer noch mehr als 50 % der weltweiten Ölreserven liegen. Dies garantiert der Region weiterhin stabile Erträge für Investitionen.

Ihre Aufgaben in Dubai?

Wir betreuen europäische Kunden umfassend vor Ort und helfen mit unserem Know-how, dass sie ihre Ziele rasch erreichen. Umfangreiche Standort-Abklärungen, Gründungen und Verwaltung von Gesellschaften sowie die Organisation von Resident-Visas für die VAE sind Stichworte dazu.

Wie fühlen Sie sich in dieser Metropole?

Dubai ist eine sehr internationale Stadt, irgendwo zwischen «Tausendundeiner Nacht» und moderner westlicher Welt. Diese Mischung gefällt mir sehr. Die besten Reisezeiten sind übrigens die Monate Februar, März, Oktober und November. In den Sommermonaten erreichen die Temperaturen schon mal 50 Grad ...



«Die Lage im Immobiliensektor hat sich stabilisiert und die Wirtschaft wächst wieder. Dubai ist und bleibt ein sicherer Wert.»

Tobias Wilhelm
Geschäftsführer
Niederlassung Dubai



■ Engagiert für Sie

Menschen bei Walser & Partner AG



Beförderungen

Nadine Casanova arbeitet seit zwei Jahren als GL-Assistentin und Sachbearbeiterin Treuhand bei Walser & Partner AG. Timon Witschi (Foto Mitte), Sachbearbeiter Treuhand, ist im sechsten Jahr mit an Bord. Beide sind sehr einsatzfreudige Nachwuchskräfte und wurden aufgrund ihrer grossen Leistungen zu Prokuristen befördert. Mit diesem Schritt wird gleichzeitig auch das Führungsteam im Unternehmen vergrössert.

Gratulation zum Lehrabschluss

Tolle Leistung von Jonas Kümin (Foto rechts). Er hat die kaufmännische Lehre und die Berufsmatura mit einem Notendurchschnitt von 5,3 (Fähigkeitszeugnis) und 5,2 (Matura) abgeschlossen. Sein 6,0 in Berufskunde mündlich war nicht zu toppen! Der junge Mann hat sich während der Ausbildungszeit mit rascher Auffassungsgabe, Fähigkeiten als Teamplayer und gründlicher Arbeitsweise rasch unentbehrlich gemacht. Deine Kolleginnen und Kollegen gratulieren herzlich!

■ Auszubildende

Der «Nachwuchs» wird gepflegt

Mit Jonas Kümin hat bereits der 6. Auszubildende seine Lehre bei Walser & Partner AG erfolgreich abgeschlossen. Die Lehrzeit ist anspruchsvoll, die jungen Leute können aber jederzeit auf Unterstützung aus dem Team zählen. Als Ehemaliger blickt Timon Witschi auf seine Lehrzeit zurück.

Ich habe meine Lehre als Kaufmännischer Angestellter mit Berufsmatura 2008 erfolgreich abgeschlossen. Für mich war die Lehrzeit abwechslungsreich, lehrreich, intensiv, anspruchsvoll und vor allem sehr schnell vorbei. Man geniesst bei Walser & Partner AG von Anfang an viel Vertrauen und hat auch rasch direkten Kundenkontakt.

Als Lehrling durfte ich grosse Unterstützung erfahren, speziell auch in der intensiven Zeit der Prüfungsvorbereitung. – Eigentlich wurde ich gar nicht als Lehrling «behandelt», sondern als normaler Mitarbeiter. So durfte ich

auch bei vielen Entscheidungen mitreden. Rückblickend gesehen waren dieser offene Umgang und das Vertrauen in mich sehr wertvoll für meine berufliche und persönliche Entwicklung.

Ein Lehrling bei Walser & Partner AG muss einsatzfreudig sein. Durchhaltevermögen gehört ebenfalls dazu, denn es kann auch einmal stressig werden. Und er muss den Mut haben, immer wieder Neues in Angriff zu nehmen. Ich persönlich halte mich da an ein Zitat von Henry Ford: «Wer immer tut, was er schon kann, bleibt immer das, was er schon ist.»

Ausbildungskonzept bei Walser & Partner AG

Qualitätssicherung durch gezielte Ausbildung: Sie werden gefördert und weitergebildet – damit Sie «fit» sind und rasch Verantwortung übernehmen können.

Nach der Grundausbildung (Kaufmännische Lehre mit Berufsmatura, angestrebter Notendurchschnitt 5,0 oder besser) profitieren die Mitarbeitenden von einem 6-Jahres-Karriereplan mit grosszügiger Unterstützung durch die Firma. Das Ziel: In dieser Zeit die Prüfung zum Treuhänder mit eidg. Fachausweis erfolgreich absolvieren und anschliessend die Ausbildung zum eidg. dipl. Treuhandexperten meistern. Gleichzeitig besteht die Möglichkeit, sich am Unternehmen zu beteiligen.

Impressum

your profit ist die Kundenzeitung der Walser & Partner AG und erscheint mehrmals jährlich in deutscher und englischer Sprache.

Redaktion:

Gesamtverantwortung: Marco G. Walser,
Walser & Partner AG,
marco.walser@walserpartner.ch

Realisation:

Daniel Guldemann Kommunikation,
CH-4563 Gerlafingen, www.guldemann.ch

Walser & Partner AG

Löwenstrasse 32 · CH-8001 Zürich

Wolleraustrasse 41a · CH-8807 Freienbach

Bahnhofstrasse 11 · CH-6301 Zug

Level 19 · Monarch Office Tower
Sheikh Zayed Road One, P.O. Box 333840
Dubai U.A.E.

Av. Santos Dumont 2556 · 19. Andar Aldeota
BR-60.150-162 Fortaleza
CE/Brasil

T: 0848 688 888 · www.walserpartner.ch