



Guldumann Kommunikation

Corporate Publishing



senesuisse

Netzwerk
Leichte Sprache

Kundeninformation



Die Autorin

Jeanine Galli berät bei Guldumann Kommunikation Kundinnen und Kunden rund um das Thema World Wide Web. Die studierte Medien- und Kommunikationswissenschaftlerin konnte in verschiedenen Positionen praktische Erfahrungen zum Thema Onlinemarketing sammeln.

Die richtigen Social Media-Kanäle für Ihr Marketing

Facebook, XING, Instagram, Twitter, LinkedIn – auf welchen Kanälen Sie präsent sein sollten, ist abhängig von Ihrer Zielgruppe. In einem gemeinsamen Beratungsgespräch definieren wir Ihre Ziele und wie wir die richtigen Kanäle für deren Umsetzung finden.

Digitale Aktualität im Abo

Up to date mit Webwatcher

Die digitale Präsenz im World Wide Web und auf Social Media gehört heute zu den selbstverständlichen Kommunikationsformen. Doch wer pflegt und aktualisiert Ihren Auftritt? Wir positionieren Sie professionell und wirksam in der digitalen Welt. Mit unserer Dienstleistung «Webwatcher» übernehmen wir die redaktionelle Bearbeitung und regelmässige Aktualisierung von Webseite, Facebook, Instagram, LinkedIn & Co. – auf Wunsch auch im Abonnement, damit Sie «automatisch» immer up to date kommunizieren. Praktisch und kostengünstig für Sie: Ihre Newsletter versenden wir mit Ihrem Firmendesign über unser eigenes Newsletter-Tool.



Webseite

Genauso wichtig wie technische Updates sind regelmässige Aktualisierungen der Inhalte Ihrer Webseite. Einerseits möchten Ihre Seitenbesucherinnen und -besucher relevante und aktuelle Informationen lesen, andererseits ist der Stand einer Webseite auch für Suchmaschinen relevant. Google «scant» frisch überarbeitete Seiten und wertet diese höher. Damit Sie also weder in Ihrem Image bei Kundinnen und Kunden noch bei Ihrem Ranking bei Google heruntergestuft werden, sollten Sie Ihre Webseite regelmässig inhaltlich überarbeiten und ergänzen.

Unsere Webseiten-Dienstleistungen

Gerne unterstützen wir Sie dabei, die Webseite «up to date» zu halten. Sie möchten Ihre neusten Referenzen zeigen, im Unternehmensblog einen aktuellen Artikel aufschalten oder auf

eine Aktion hinweisen? Wir erstellen den Content dazu und aktualisieren Ihre «digitale Visitenkarte» schnell und unkompliziert im Abo – ganz unabhängig davon, welches CMS Sie nutzen!



Newslettering

Newsletter sind ein effektives Marketing-Instrument. Mit einem professionellen Email-Marketing erreichen Sie Ihre Kundinnen und Kunden auf direktem Weg, was zu einer besseren Kundenbindung führt. Ist der Newsletter ansprechend gestaltet und mit relevanten Inhalten gespickt, klicken sich die Leser weiter – und landen auf Ihrer Webseite. Gut gemachte Newsletter sind also ein sicherer Wert für konstanten Webseiten-Traffic!

Unsere Preise →

« Statt einseitiger Unterbrechung geht es beim Webmarketing darum, nützliche Inhalte genau in dem Moment zu liefern, in dem ein Kunde sie braucht. »

David Meerman Scott, Online-Marketing-Strategie

Unsere Newsletter-Dienstleistungen

Wir pflegen und bereinigen Ihre Kontaktliste, erstellen professionelle Newsletter mit interessanten Inhalten sowie zielgerichteten Verlinkungen und versorgen Ihre Abonentinnen und Abonnenten so regelmässig mit News aus Ihrem Unternehmen.

Gut zu wissen: Mit unserem Newsletter-Tool sind Versände an bis zu tausend Abonnenten für Sie kostenlos – Sie zahlen ausschliesslich unsere Leistungen.



Social Media

Die Sozialen Medien sind aus unserem digitalen Alltag nicht mehr wegzudenken. Doch eine unkreative und nicht regelmässig aktualisierte Social Media-Präsenz kann sich negativ auf das Image auswirken. In den Sozialen Medien gilt es, echten Mehrwert für die Nutzerinnen und Nutzer zu generieren. Dafür müssen sich die geposteten Inhalte zwingend mit Ihrer Unternehmensstrategie und der «Stimme» Ihrer Firma decken.

Social Media-Dienstleistungen

Basierend auf Ihren inhaltlichen Inputs erstellen wir einen detaillierten Redaktionsplan in Kalenderform. So behalten Sie den Überblick, wann gepostet wird – wobei wir die Publikation selbstverständlich für Sie übernehmen! Quartalsweise werten wir die Social Media-Aktivitäten aus und definieren die nächsten Schritte.

Webwatcher – Kosten

Webseiten-Aktualisierungen im Abo

Einmal monatlich proaktive Kontaktaufnahme, Sammeln von Änderungswünschen und neuem Content, Hinweis auf veraltete Inhalte, detaillierte Besprechung der geplanten Änderungen, Umsetzung im Full-Service

Monatlicher Abopreis: ab Fr. 300.— *

.....

Social Media im Abo

Erstellung eines monatlichen Redaktionsplans, Publikation von einem Post pro Woche pro definiertem Kanal (vier Posts im Monat), quartalsweise Auswertung

Monatlicher Abopreis: ab Fr. 350.— *

Für jeden weiteren Kanal: zusätzlich Fr. 200.—

.....

Newslettering im Abo

Erstellung eines monatlichen Newsletters, Zustellung des Reports (Öffnungen/Klicks)

Monatlicher Abopreis: ab Fr. 400.— *

Preis exklusive Initialaufwände wie Erstellung Grundlayout, Integration Adressliste, technische Abklärungen Email-Versand.

.....

*Hier handelt es sich um Richtpreise. Der definitive Fixpreis wird nach der gemeinsamen Projektbesprechung festgelegt.